

M.Com Semester - 2(CBCS) Examination
March/April- 2018
MARKETING MANAGEMENT
(CORE-4)

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	અર્થ સમજાવો.			(૨૦)
	(૧) બજાર વિભાજન	(૨) લક્ષ્યાંકિત બજાર	(૩) માર્કેટિંગ પર્યાવરણ	
	(૪) પેદાશ પ્રસ્થાપન	(૫) માર્કેટિંગ મિશ્ર		
		અથવા		
પ્રશ્ન-૧	(અ) આધુનિક માર્કેટિંગનાં કોઈપણ દસ લક્ષણો સમજાવો.			(૧૦)
	(બ) ઉપભોગતા બજાર વિભાજનનાં આધારો ટૂંકમાં સમજાવો.			(૧૦)
પ્રશ્ન-૨	નવી પેદાશનાં વિકાસની પ્રક્રિયા સમજાવો.			(૨૦)
		અથવા		
પ્રશ્ન-૨	(અ) ભાવ નિર્ધારણનાં હેતુઓ વિશે નોંધ લખો.			(૧૦)
	(બ) પેદાશ અને ભાવનિર્ધારણ સાથે સંકળાયેલ નૈતિક બાબતોની ચર્ચા કરો.			(૧૦)
પ્રશ્ન-૩	વિતરણ શૃંખલા એટલે શું? આધુનિક માર્કેટિંગનાં સંદર્ભમાં વિતરણ શૃંખલાનું મહત્વદર્શાવો.			(૧૫)
		અથવા		
પ્રશ્ન-૩	ટૂંકનોંધ લખો.			(૧૫)
	(અ) વિતરણ મધ્યસ્થીઓનાં મુખ્ય પ્રકારો.			
	(બ) વિતરણ નિર્ણયોમાં નૈતિક બાબતો.			
	(ક) જથ્થાબંધ વેપારીનાં પ્રકારો.			
પ્રશ્ન-૪	માર્કેટિંગ અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? આધુનિક માર્કેટિંગમાં અભિવૃદ્ધિનું મહત્વ સમજાવો.			(૧૫)
		અથવા		
પ્રશ્ન-૪	(અ) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતા પરિબળો ચર્ચો.			(૦૮)
	(બ) બજાર અભિવૃદ્ધિનાં મુખ્ય ઘટકો કે સાધનો વિશે નોંધ લખો.			(૦૭)

English Version

Que-1	Explain:			(20)
	(1) Market segmentation	(2) Target market	(3) Marketing environment	
	(4) Product positioning	(5) Marketing mix		
		OR		
Que-1	(a) Discuss any ten characteristics of modern marketing.			(10)
	(b) Explain briefly bases for segmenting consumer market.			(10)
Que-2	Explain new product development process.			(20)
		OR		
Que-2	(a) Write a note on pricing objectives			(10)
	(b) Discuss ethical issues relating to product and pricing.			(10)
Que-3	What is channel of distribution? State importance of distribution channel with reference to modern marketing.			(15)
		OR		
Que-3	Write short notes.			(15)
	a. Major types of distribution middlemen.			
	b. Ethical issues in distribution decisions			
	c. Types of wholesalers.			
Que-4	What is marketing promotion? Explain role of market promotion in modern marketing.			(15)
		OR		
Que-4	(a) Discuss factors affecting promotion mix.			(08)
	(b) Write note on main elements or methods of market promotion			(07)
